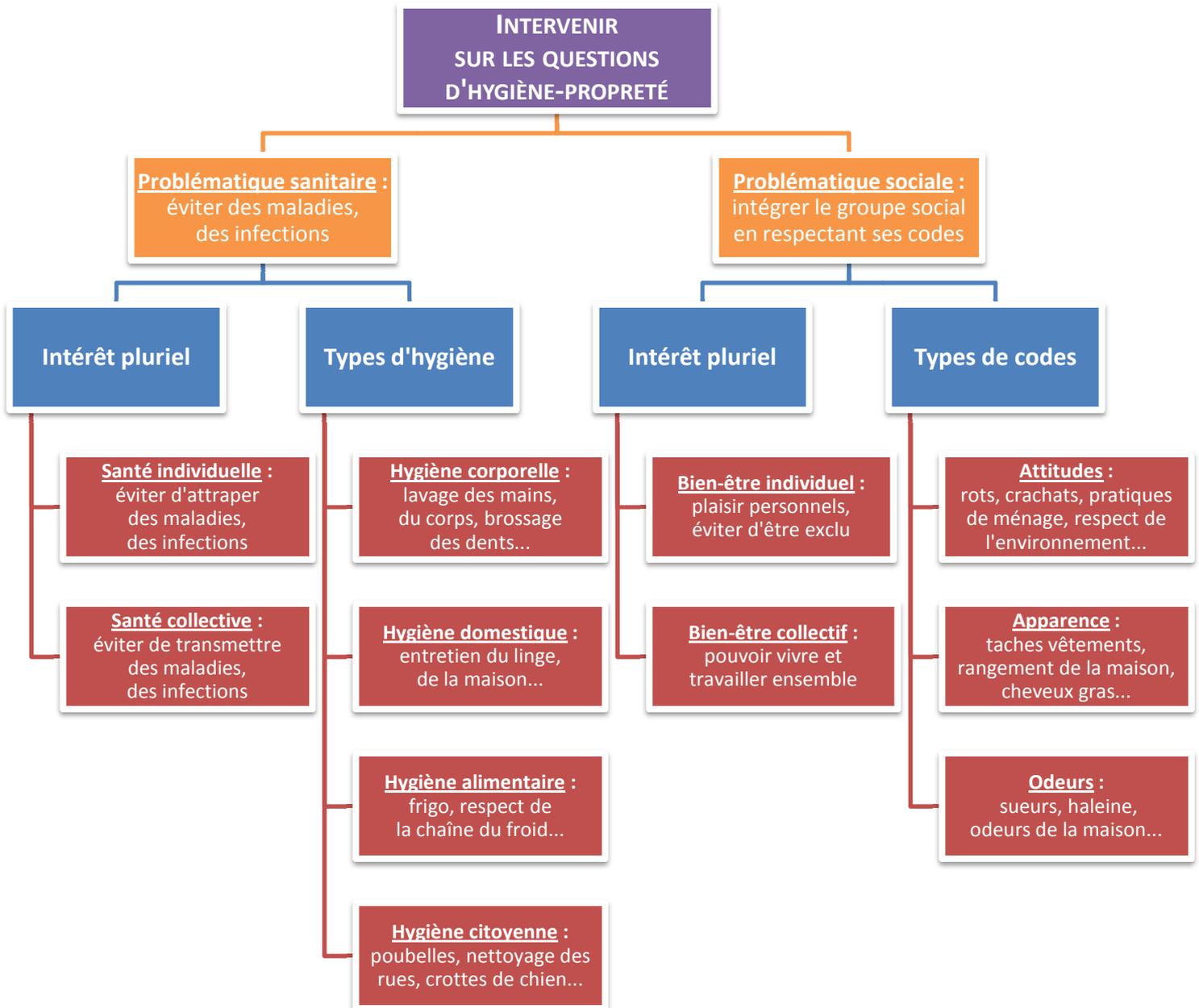


ETAPES PREALABLES A L'INTERVENTION

1 Posez la problématique hygiène-propreté sous toutes ses dimensions

L'hygiène-propreté a un rôle indéniable pour la santé individuelle comme collective. Elle limite les infections mais elle n'est pas qu'une question de microbes. Elle renvoie également à des codes sociaux liés aux cultures et aux situations de vie (chez soi, entre amis, quand on bricole ...). Un tee-shirt avec une tache de café ne présente pas en soi un risque infectieux mais n'est pas toujours socialement acceptable ! Ces dimensions sont fortement liées à **L'EVOLUTION DU TERME DE L'HYGIENE AU FIL DU TEMPS** (du sanitaire strict → au bien-être plus général).



2 Interrogez-vous sur vos propres représentations et pratiques

Pour intervenir sur les questions d'hygiène, **IL FAUT PREALABLEMENT SE QUESTIONNER** sur ses propres habitudes et sur ses représentations du propre et du sale. Notre façon de concevoir une bonne hygiène n'est pas nécessairement la norme à prescrire. Aussi, demandez-vous toujours quelles sont les réelles possibilités et nécessités d'hygiène d'un individu pour lui-même et pour la collectivité qui l'entoure, selon son environnement.

3 Considérez les différents facteurs d'influence de l'hygiène

L'état et les pratiques d'hygiène d'un individu sont influencés par de multiples facteurs. Pour les faire évoluer, il faut comprendre leurs origines - **TOUT COMPORTEMENT EST SIGNIFIANT !** - et leurs possibilités de modulation pour ne pas aggraver une situation de mal-être ou culpabiliser des comportements qui peuvent être légitimes. En fonction des âges et des situations de vie, ces facteurs sont plus ou moins prégnants.

Aussi, avant d'intervenir, cherchez à repérer chez la personne :

	Facteurs technico-économiques	Facteurs socio-culturels	Facteurs psycho-individuels	Facteurs bio-physiologiques
Tout public	<ul style="list-style-type: none">- Ses possibilités d'accès aux produits, aux soins (budget...)- Son matériel (machine à laver, séchoir...)- Son logement (pièce humide...)- Ses vêtements (coton, synthétique...)	<ul style="list-style-type: none">- Son éducation en matière d'hygiène (famille, école...)- Son modèle parental en termes d'hygiène- Les normes d'hygiène de son groupe social, de la société qui l'entoure	<ul style="list-style-type: none">- Sa satisfaction à se laver, à se sentir propre- Son vécu de la toilette (plaisir, contrainte...)- Ses habitudes acquises en termes d'hygiène- Des difficultés lors de la toilette liées à des traumatismes ou violences	<ul style="list-style-type: none">- Ses activités (sport...)- Des maladies spécifiques (énurésie, eczéma, maux d'estomac, caries...)- Ses consommations (épices, alcool, tabac...)- Sa morphologie (handicap, surpoids...)- Le stress (mains moites...)
Spécificités Enfant	<ul style="list-style-type: none">- Ces facteurs dépendent surtout des parents !!!			
Spécificités Ado		<ul style="list-style-type: none">- L'influence de la mode, le marketing (chaussures, maquillage, coiffure...)	<ul style="list-style-type: none">- Son identification à des pairs (copains, idoles...)- Son envie ou non de plaire, de séduire	<ul style="list-style-type: none">- Ses modifications corporelles liées à la puberté (acné, règles, transpiration...)
Spécificités Public précaire	<ul style="list-style-type: none">- Ses priorités quotidiennes (enfants à charge, situation judiciaire...)	<ul style="list-style-type: none">- Ses liens sociaux (isolement, emploi...)- L'influence de la publicité autour des produits d'hygiène et de la télévision	<ul style="list-style-type: none">- Sa représentation de l'hygiène liée à son vécu (la saleté bouclier...)- Son rapport au corps, son estime de lui-même- Ses repères dans la vie quotidienne, de façon générale	

4 Intervenir ensuite en collectif ou en individuel (l'un complétant l'autre)

Dans tous les cas, la problématique ne doit pas reposer que sur vos épaules. Travaillez en équipe, chacun a son rôle à jouer, sa légitimité pour dire et sa façon d'intervenir. **SEUL UN TRAVAIL PLURIEL ET PARTAGE PEUT-ETRE VRAIMENT PERTINENT.**



Qui est Hygie* ?

Ce n'est pas forcément l'infirmière ou la conseillère en économie sociale et familiale...

Il n'existe pas en soi d'intervenant spécialisé sur les questions d'hygiène contrairement à d'autres thématiques d'hygiène de vie (alimentation, sport, sommeil...). Aussi, toute personne volontaire, sensible et qui s'est questionnée sur ses propres représentations et pratiques en terme d'hygiène peut tout à fait intervenir sur le sujet.

** déesse de la santé, de la propreté et de l'hygiène dans la mythologie grecque*

INTERVENIR EN COLLECTIF

1 Sur le thème de l'hygiène au sens « propre » (en direct)

Dans tous les cas, votre animation doit être **interactive** et **ne pas moraliser** les pratiques individuelles. L'objectif est de faire réfléchir aux représentations en matière d'hygiène et de comprendre l'origine et les conséquences des comportements en fonction des situations de vie. Privilégier les **échanges** et les **jeux** qui permettent de dédramatiser la problématique. Idéalement, les personnes doivent pouvoir venir de façon **volontaire** à ces interventions.



POUR TOUT PUBLIC

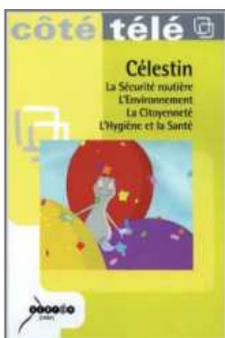


Photo-expression sur l'hygiène : A l'aide d'une trentaine de photos et d'images, faites discuter le groupe autour d'une question à laquelle chacun est invité à répondre avec une ou deux photos. Par exemple, « C'est quoi l'hygiène pour vous ? », ou mieux encore « Pour vous, qu'est-ce qui est difficile de supporter en matière d'hygiène ? ». Vous pouvez aussi travailler autour d'un photo-expression sur les odeurs, avec des images très caractéristiques (ex : camembert, rose...) : « Vos odeurs préférées – détestées ? », « Sur quels critères faisons-nous ces différences ? *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN (ou à créer soi-même).*

AUPRES D'ENFANTS



Jeu « La cours'o propre » : Jeu de l'oie constitué de 32 cartes correspondant à des questions relatives à l'hygiène-propreté (certaines à l'hygiène de vie). Le tout forme un plateau géant. Idéalement jouée en équipe, cette course permet de donner une dynamique de groupe. Les questions peuvent être facilement adaptées en fonction des objectifs souhaités. *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*



Utilisez des **livres** pour raconter des histoires ou bien passez des petites **vidéos**, les enfants apprécient toujours. Puis faites discuter sur ce qu'ils sont compris et sur ce qu'ils en pensent. Il existe une multitude de ces supports sur le thème. *Nombreux de ces outils sont disponibles en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*



Attention néanmoins à ne pas focaliser le discours uniquement sur la dimension sanitaire de l'hygiène. Montrer également son importance sociale pour mieux vivre ensemble.

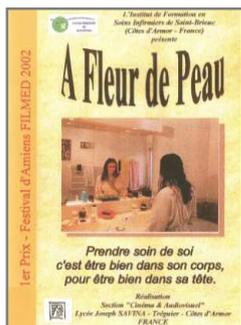
www.hygiene-educ.com et <http://www.e-bug.eu> : Ces sites éducatifs sur l'hygiène proposent une multitude de jeux pour les enfants et d'idées



d'animation pour les encadrants via des fiches d'activités. Particulièrement complet, ils abordent l'histoire de l'hygiène mais aussi l'hygiène corporelle, domestique, alimentaire...



AUPRES D'ADOS



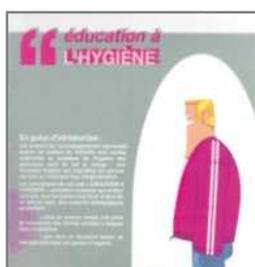
Vidéo « A fleur de peau » : Ce petit film amateur de 15min propose une réflexion autour de l'importance du bien-être physique et de l'hygiène en montrant la vie de deux jeunes lycéens Sonia et Nicolas. Etre bien dans sa peau, aller à la rencontre de l'autre, c'est aussi s'occuper de soi. Vous pouvez facilement visionner la vidéo en proposant des échanges et questionnements entre les différentes séquences. *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*

Pensez également aux **techniques d'animation de groupe** (ex : brainstorming, abaque de Régnier, Creaplan...). Elles permettent de faire discuter les jeunes sur leurs propres représentations. Optimisant l'échange entre pairs, ces animations participatives sont appréciées des jeunes qui ont ainsi l'occasion de confronter leurs points de vue. *Si vous êtes intéressées par ces techniques, le CRES HN propose tout au long de l'année des journées découverte sur ces outils.*

AUPRES DE PERSONNES EN PRECARITE



Guide d'activité « Ma propre histoire : d'hier à aujourd'hui » : Ce support canadien, travaillé avec un groupe d'alphabétisation, propose des activités et débats autour de l'hygiène sous différentes dimensions (hygiène et microbes, l'hygiène de la peau, se laver de la tête aux pieds, vivre avec les autres). Vous pouvez facilement travailler une ou plusieurs parties de ce guide en fonction du temps dont vous disposez et de vos objectifs d'intervention. *Téléchargeable sur le site du CDEACF (<http://cdeacf.ca>) ou disponible en prêt gratuit au CRES HN.*



CD-Rom « Eduquer à l'hygiène » : De la même manière, ce CD-Rom propose des fiches de travail et d'animation ainsi que des scènes illustrant le quotidien d'un personnage marginal. Les principaux thèmes évoqués sont ici l'hygiène domestique, l'hygiène vestimentaire et l'hygiène corporelle. *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*

INTERVENIR EN COLLECTIF

2 Sur des sujets qui soient prétexte à parler d'hygiène (en indirect)

Vous pouvez également aborder l'hygiène par un sujet indirect qui soit prétexte à discuter de ce thème...

En effet, centrer une animation sur l'hygiène au sens « propre » peut-être très stigmatisant pour certains publics et complexe pour approcher les personnes. Il est donc également intéressant de passer par un thème d'accroche qui soit alors **prétexte à parler d'hygiène**. A titre d'exemple, voici quelques portes d'entrée et outils intéressants :

AUPRES DE PARENTS

Les enfants restent le public auprès duquel il est certainement le plus facile d'intervenir directement sur les questions de propreté. En effet, apprendre les règles élémentaires d'hygiène fait partie des programmes scolaires. Néanmoins, l'enfant a finalement peu de marge de manœuvre dans ses pratiques face à son environnement familial et discuter d'hygiène auprès d'un groupe de parents est déjà plus délicat.

Dans le cadre d'une intervention collective auprès de parents, vous pouvez aborder l'hygiène à travers différents thèmes sur lesquels ils se questionnent souvent, par exemple :

◆ **LES BESOINS ET LES RYTHMES DE L'ENFANT** : Parce que tous les parents veulent que leurs progénitures grandissent comme les autres, si ce n'est plus vite. Ils sont souvent preneurs d'informations sur les besoins et les rythmes de l'enfant, notamment sur **l'acquisition de la propreté**. Organisez des temps d'échange durant lesquels les parents pourront discuter de leurs difficultés mais aussi de leurs solutions.



◆ **LE SOUTIEN A LA FONCTION PARENTALE** : Parce qu'éduquer à la propreté n'est pas toujours facile. Aidez les parents en leur proposant **des jeux et des livres** à partager avec leur enfant.



◆ **LA VIE ET L'HYGIENE EN COLLECTIVITE** : Parce qu'aller à l'école, en centre de loisirs ou tout autre collectif, rime avec des règles de vie et d'hygiène. A l'occasion d'une rentrée, d'un événement collectif, échangez avec les parents sur le fonctionnement de la structure et les **règles de base en matière d'hygiène** collective. Proposez alors des rencontres spécifiques en cas d'infections collectives (ex : poux, gastroentérites...) afin de partager les solutions et astuces pour y faire face, sans stigmatiser les individus.





◆ **LE LOOK, L'APPARENCE** : Parce que les jeunes sont particulièrement soucieux de leur apparence, parce qu'ils cherchent aussi une identité à travers leur look ! Organisez des ateliers de mise en valeur côté coiffure, côté vêtement... Autre idée : faites un café-débat autour de l'expression « Etre sur son 31 » ou « tenue correcte exigée ».



Vidéo et guide d'activités « au-delà des apparences » : Ce support propose différentes réflexions autour de la beauté, des stéréotypes et des manipulations sur les apparences, finalement souvent trompeuses ! Destiné aux collégiens, le DVD de 4 min présente les trucages media de la beauté. *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*

◆ **LA PUBERTE, LES CHANGEMENTS CORPORELS** : Parce que le corps se transforme, parce que les odeurs se développent lors de ce moment si mouvant qu'est la puberté.

Guide d'activités « A toi qui change » : Cet outil est constitué de fiches-animation, d'un dépliant pour les filles et d'un autre pour les garçons, ainsi que d'un film. Il aborde les changements physiques, sociaux et émotionnels lors de la puberté. *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*



◆ **LA PUBLICITE ET LE MARKETING BEAUTE** : Parce que nous sommes tous influencés, souvent de façon inconsciente, par le marketing publicitaire dans nos choix de consommation. Faites discuter autour de publicités (prospectus, emballage, télé...) sur les produits d'hygiène qui nous attirent : « Mais que nous vend-t-on vraiment ? » (plutôt une image, une personnalité, des slogans...).



Brochure « Le corps, cible du marketing » (20 p.) : Acheter des produits pour prendre soin de son corps, quoi de plus naturel ! Mais le naturel, est-il réellement naturel ? N'est-il pas façonné, conditionné par les normes qui nous entourent ? La pression des industries ne fait-elle pas de notre corps l'objet d'enjeux commerciaux ? *Téléchargeable sur le site de Questions Santé (<http://questionsante.be>) ou consultable au CRES HN.*

Magazines actuels des jeunes : Fouiller les magazines préférés de vos jeunes, vous y trouverez des articles qui constitueront une bonne introduction à vos débats ! C'est également un moyen de faire travailler le sens critique des ados...

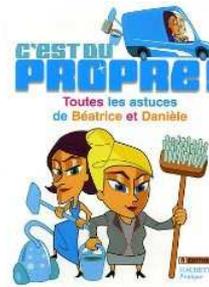




◆ **LES TRUCS ET ASTUCES (ménage, lessive, beauté...)** : Parce qu'il existe mille et un trucs et astuces pour utiliser des produits naturels, souvent bien moins chers et nocifs que ceux industriels et tout aussi efficaces.



Développer des **animations** (jeux, recueil...) autour des trucs et astuces en lien à l'hygiène en vous appuyant sur les livres qui fleurissent sur le thème. Même la télévision propose sur le sujet des **émissions** comme « C'est du propre ! ». Profitez-en pour travailler le sens critique des participants... *Nombreux de ces supports sont disponibles en prêt gratuit sous caution au CRES HN, notamment « La course aux trucs et astuces HYGIENE », diaporama créé par le comité.*



◆ **LE BIEN-ETRE, LA DETENTE** : Parce qu'on peut avoir perdu le plaisir, l'envie ou l'occasion de prendre soin de soi. Organiser une **journée du bien-être** et faites intervenir des professionnels (socioesthéticienne, conseiller en image, coiffeur, sophrologue, animateur sportif...)



◆ **LES PARFUMS, LE SAVON** : Parce que nos représentations de l'hygiène sont très liées à notre répertoire d'odeurs. Proposez **des jeux et des expériences** qui chatouillent les sens et échangez : « A quoi servent les odeurs ? »...



Vous pouvez également **fabriquer avec les gens du savon, des parfums...** Faites discuter : « Pourquoi le savon lave ? ». Voici une bonne réflexion permettant de comprendre l'importance et le sens des bases d'hygiène tout en s'amusant. Quand chacun peut repartir avec sa fabrication, ce sont des petits cadeaux très appréciés qui permettent de laisser un souvenir de ce travail pouvant se transmettre.





Pour la plupart des publics,
vous pouvez également travailler autour de :



- ◆ **L'actualité sanitaire :** Un épisode infectieux (épidémie grippale, gastroentérites...) ou une journée/semaine santé (journée mondiale du lavage des mains, semaine de vaccinations...) représentent des occasions durant lesquelles les personnes sont davantage à l'écoute. Aussi, utilisez ces moments ciblés pour rappeler les gestes d'hygiène élémentaires.
- ◆ **Le monde du travail, l'entretien d'embauche :** L'image que l'on donne de soi est essentielle pour obtenir et maintenir un emploi. Appuyez-vous sur des photos de situation et faites échanger sur les impressions de chacun et l'acceptabilité des pratiques d'hygiène en fonction des occasions de vie. (idée : échange de points de vue autour d'un aperçu de portraits, jeux de rôle recruteur ou employeur face à un postulant ou un stagiaire...)
- ◆ **L'histoire et les cultures autour de l'hygiène :** Les codes et les normes sociaux en matière d'hygiène varient d'une culture à l'autre et évoluent dans l'histoire. Montrer l'évolution de l'hygiène en France à travers les âges à travers des jeux ou en façonnant une exposition (cf. Jeu de cartes « L'histoire de l'hygiène », outil disponible en prêt gratuit au CRES HN)
- ◆ **L'environnement, les consommations d'eau :** Nos pratiques d'hygiène ont un impact réel sur les questions de développement durable. Faites réfléchir aux économies possibles et aux conséquences environnementales en fonction de nos comportements relatifs à l'hygiène
- ◆ **L'hygiène alimentaire :** La plupart des personnes ont conscience que les risques d'infection sont nombreux à travers l'alimentation. Profitez d'un atelier-cuisine pour rappeler les notions essentielles d'hygiène (le lavage des mains, entretien du frigo et de la cuisine...)
- ◆ **Les animaux domestiques :** Ces compagnons animaliers sont chers à leur maître. Discutez de leurs nécessités de santé, de soins, d'entretien et des représentations véhiculées à travers la collectivité. Indirectement, il est possible de faire le corolaire avec l'hygiène des individus.
- ◆ **La peau (ses fonctions, ses pathologies, son entretien) :** Cette enveloppe corporelle qui fait barrière aux organismes et aux substances est à la fois résistante et fragile. Elle présente des orifices auquel il faut prêter davantage attention. Regardez la peau sous toutes ses coutures : observez-la avec des loupes, étudiez-en des coupes au microscope (sinon des dessins). Discutez alors de ses fonctions et des moyens de la protéger.
- ◆ **Les sciences et expériences :** Jouez les apprentis hygiénistes, c'est toujours amusant ! Dans des boîtes de Petrie, faites couler un bouillon gélosé. Vous pouvez ensuite y analyser ce qu'il pousse quand y pose un doigt propre, un doigt sale, un coton frotté dans un frigo... On peut vite conclure à l'intérêt du savon !
- ◆ **L'accès aux soins, aux services d'hygiène :** Repérez sur le quartier ou sur le territoire, les professionnels du soin mais aussi les services en lien à l'hygiène (ex : coiffeur). Echangez sur les moyens d'y accéder géographiquement (transport en commun...) mais aussi financièrement (aides spécifiques...).
- ◆ **L'image de soi :** Développez des actions autour de l'image de soi, parce que celle-ci ne se réduit pas au look mais va au-delà, dans la relation à l'autre. Les actions doivent donc aider à favoriser l'aisance relationnelle.

INTERVENIR EN INDIVIDUEL

1 Dix préconisations pour travailler les questions d'hygiène-propreté

1. **Prenez du recul** : **PASSER DU 1^{ER} REGARD**, celui de l'humain, renvoyant à ses propres limites personnelles (« cette personne sent mauvais », « c'est un homme négligé ») **AU 2^{EME} REGARD**, celui du professionnel qui doit être en capacité de supporter pour aller plus loin dans la relation...
2. **Ne jugez pas** : Chacun de nous a une histoire, une éducation, des moyens qui lui permettent un certain niveau d'hygiène. Pour intervenir, une **ATTITUDE RESPECTUEUSE ET AIDANTE** est indispensable.
3. **Repérez la problématique** : Quel est véritablement le problème ? Pour qui est-ce un problème ? : pour la personne, pour les autres, pour vous ? **D'OU PEUT VENIR LE PROBLEME D'HYGIENE ?** (conditions matérielles, normes culturelles, rapport au corps...) ?
4. **Créez une relation de confiance** : Ayez une posture ouverte, rassurante et congruente, soyez à l'écoute et prenez le temps d'échanger. Certaines fois, plusieurs entrevues sont nécessaires pour **CREER LA CONFIANCE...**
5. **Valorisez d'abord** : L'individu ne doit pas être réduit à une problématique hygiène. Il est important d'emblée de rassurer la personne sur ses compétences et de valoriser ses potentiels (= **SIGNES DE RECONNAISSANCE**), d'autant plus si elle a une faible estime d'elle-même.
6. **Agissez, c'est dire ou faire, selon les situations** : Quand les mots peuvent faire réfléchir sans culpabiliser, on peut dire mais il faut **PROGRESSER PAR ETAPE AVEC DES PREREQUIS** (notamment, confiance et reconnaissance). Quelques fois l'humour (avec mesure) peut aider, en dédramatisant la problématique de l'hygiène. Mais dire ne sert pas toujours, quelques fois c'est la situation sociale qu'il faut faire avancer.
7. **Rendez acteur** : Aidez l'individu à trouver ses propres outils adaptés à son contexte de vie. **ENSEMBLE**, réfléchissez à des solutions concrètes et à des objectifs réalistes qui apportent un intérêt réel à l'individu.
8. **Orientez** : Proposez la rencontre **D'INTERLOCUTEURS SPECIALISES** (assistante sociale, socio-esthéticienne, psychologue...) et des actions collectives appropriées selon les problématiques repérées et les volontés de la personne.
9. **Favorisez un environnement propice** : Travaillez également avec ceux qui conditionnent les **LIEUX D'HYGIENE** (pour qu'ils soient agréables, intimes...) et **L'ACCES AUX PRODUITS ET AUX SOINS** de la personne.
10. **Encouragez et soutenez les efforts** : Soyez moteur dans la progression de l'individu et **VALORISEZ ENCORE ET TOUJOURS**, pour que chaque avancée se consolide. Tout individu a besoin de recevoir des signes de reconnaissance pour que ses changements de comportement s'inscrivent dans la durée. **ET SURTOUT, CROYEZ DANS LES GENS !!!**

Ayez à l'esprit que l'animation collective et l'entretien permettent d'aborder différemment les questions d'hygiène. L'animation collective ouvre à l'échange entre pairs (= membres du groupe d'appartenance) et la possibilité de jeux. L'entretien permet d'adapter la prise en charge aux situations individuelles.

La vraie clé de la réussite, c'est donc L'ALTERNANCE DU COLLECTIF ET DE L'INDIVIDUEL !

INTERVENIR EN INDIVIDUEL

2 Quelques outils

Le plus difficile quand on veut parler d'hygiène, c'est de lancer le sujet !

Aussi, il vous faudra trouver une situation ou un prétexte qui le permettent. Inspirez-vous **des thèmes évoqués le long des pages 6 à 9**. Ci-dessous, vous sont également proposés quelques outils. Ils ne sont pas magiques mais ils peuvent vous aider à aborder ou à échanger en entretien sur le sujet de l'hygiène. Ce sont aussi des tiers qui permettent de détourner le regard pour s'appuyer sur des objets, des images (ex : affiches) ou des idées !



POUT TOUT PUBLIC

Exemple de situation : Dans le cadre de l'entrée dans un établissement, pour un départ en vacances...



Zoom sur un outil : « La trousse de toilette » : Voici un support d'échange très concret et facile à constituer. Remplissez une trousse de produits et de matériels indispensables pour l'hygiène quotidienne, voire aussi d'éléments superflus ou de produits pharmaceutiques pour enrichir la discussion. Glissez-la dans votre tiroir pour l'avoir toujours sous la main. Dans l'idéal, c'est un outil à donner de façon systématique pour éviter toute stigmatisation... *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN (ou à créer soi-même).*

AUPRES D'ADOS



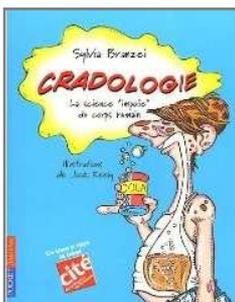
Exemple de situation : Pour un 1^{er} logement, l'accueil dans un chambre universitaire...

A titre d'exemple ► **Livre « Hop ! C'est propre »** : Des conseils pour tous ceux qui s'installent dans leur premier « chez eux » et qui n'était pas très portés sur la serpillère ! Astuces pour un intérieur nickel pièce par pièce. A prêter volontiers ou à donner à l'issue d'un entretien... *Support disponible en prêt gratuit sous caution au CRES HN.*



AUPRES D'ENFANTS

Exemple de situation : Pour expliquer le fonctionnement du corps et l'importance de se laver...



A titre d'exemple ► **Livre « La cradologie » (ou parler d'hygiène selon Sylvia Branzei)** : Une façon ludique d'expliquer les fonctions du corps, sans grande manière ni long discours mais avec tellement de vérité et d'humour. La Cité des Sciences s'est inspirée de ce livre pour créer la Crad'Expo, alors n'hésitez pas ! Vous vous amusez aussi... A lire avec l'enfant, à prêter ou à donner après une entrevue. Il existe également une multitude d'histoires à conter, les livres restant un support privilégié pour discuter avec l'enfant. Nombreux de ces supports sont disponibles en prêt gratuit sous caution au CRES HN.

Intervenir sur les questions d'hygiène-propreté ?

Ce document vous propose quelques repères pour intervenir sur les questions d'hygiène-propreté, aussi bien en individuel comme en collectif.

Notez cependant que faire bouger les pratiques d'hygiène, ça prend du temps !

Ce n'est pas à l'issue d'un entretien ou d'une animation éducative que les gens vont soudainement changer leur façon d'être, de s'habiller ou de se laver...

Il faudra donc nécessairement du temps et certainement, plusieurs interventions pour faire évoluer les représentations et les habitudes d'hygiène d'une personne ou d'un groupe.

Aussi, sachez être patient...



Les co-auteurs de ce document - Remerciements

Les repères qui vont être proposés ci-contre sont issus des journées d'échange organisées sur le thème « Intervenir sur les questions d'hygiène » en mai et juin 2009 par le **CRES Haute-Normandie**. Ces rencontres ont réuni les acteurs suivants :

GROUPE « HYGIENE ET ENFANTS »

AMRANE Sarah, Etudiante infirmière ; BIGAUD Aurélie, Déléguée santé CPAM Rouen ; DAVID Cindy, Animatrice Ville de Bolbec ; DESCAMPS Zaïna, Assistante socio-éducative Ville de Sotteville ; DROUET Valérie, Infirmière scolaire Collège Renoir ; GAYET Stéphanie, Infirmière IDEHFI ; LESCEU Laura, Animatrice Ville d'Yvecrique.

GROUPE « HYGIENE ET ADO »

BAILLEUL Sandrine, Infirmière scolaire Collège Calmette ; CRUCHON Sophie, Infirmière scolaire collège Guy Moquet ; FLEURY Florence, Infirmière scolaire collège du Mont Vallot ; FRANCE Véronique, Infirmière scolaire collège Louis Pasteur ; HALLEY Sandrine, animatrice Association Oxygène ; LEMOINE Pierrette, Infirmière scolaire collège Valmont ; LEPETIT Carole, Infirmière scolaire collège Le Conquérant ; MIELVAQUE Florence, Educatrice Maison d'enfants St Vincent ; NOUVEL Martine, Infirmière scolaire collège Flaubert ; PLET Christine, Infirmière scolaire Lycée Schuman ; POTHERAT Céline, Infirmière scolaire Lycée Jacquard ; SOLA Amélie, Coordonnatrice RLPS Barentin ; VICAIRE Dominique, Monitrice éducatrice Maison d'enfants St Vincent.

GROUPE « HYGIENE ET PUBLICS EN PRECARITE »

ALLARD Monique, Animatrice Armée du Salut ; BATEL Zoé, Animatrice Association Oxygène ; BIDAULT Sylvie, Infirmière à l'OHN ; BRANSWYCK Catherine, CESF à l'OHN ; BRUQUEL Pascale, ASP Chantier d'insertion de Brionne ; CHEVRET Sophie, Coordonnatrice RLPS Fécamp ; DOVILLERS Philippe, Demandeur d'emploi ; DUBOURG Barbara, Directrice d'Inseraction ; HAUBERT Marie-Laure, Stagiaire en chantier d'insertion ; KREVA Michelle, Référente RMI ; LEHEURTEUR Jacky, Directeur développement Mission Locale, MOUSTAID-HOUNTONDJI Fatima, Formatrice consultante en hygiène ; RENAUD Mathilde, CESF à l'OHN ; YGOU Cécile, Assistante CCAS Dieppe.

Nous remercions vivement tous ces acteurs pour leur contribution.

Nous adressons également nos remerciements à **Laura MOREL-CHEVILLET**, étudiante en Master Ingénierie de Formation et **Annie MOISSETTE**, CESF expérimentée en projets autour de l'estime de soi.